

Faire une revue de presse quotidienne

Objectif : Faire une revue de presse, c'est montrer comment les journaux et les magazines traitent l'information et la présentent à leurs lecteurs. Elle met en évidence la pluralité des discours de presse, en amenant le lecteur à dépasser la vision unique d'un seul journal.

La revue de presse peut porter sur l'information générale, les gros titres, ou être thématique

Modalités : A partir d'un lot de journaux du même jour (de la journée) il faut :

➤ **Sélectionner l'info**

- Où ? A la Une mais pas seulement, dans les articles également
- Pour qui ? Loi de proximité (cibler à qui est destinée cette revue presse par rapport aux centres d'intérêt)
- Quoi : gros titres/info générale ou sujet particulier : choisir les faits que l'on

➤ **Hiérarchiser les infos que vous avez sélectionnées**

- Tenir compte de la hiérarchisation des journaux
- Proposer la vôtre (une info reléguée en page 10 peut se révéler intéressante pour vos auditeurs)

➤ **Rédiger**

• Toujours donner le titre du journal et si possible le nom du journaliste ou du spécialiste qui est interviewé.

- Exemples : ..., annonce le Parisien / ..., note Le Figaro / ..., écrit Gérard Dupuis dans Libération (voir d'autres exemples ci-après)

- Faire vivre : rapprocher les points de vue et pointer les oppositions.
- Trouver un ton : souvent le journaliste est proche de ses auditeurs, il s'adresse à eux, les implique.

- Exemples :

« Je **vous** rappelle que cette condamnation...

« Dans vos quotidiens

« Emmanuelle Mignon, ça vous dit quelque chose ? Si **vous** voulez voir sa tête ...

« France Soir **nous** rappelle que...

➤ **Présentation**

Cette revue de presse peut-être écrite, audio ou vidéo.